



<한강마켓> 사업설명자료

BUSINESS LABO INC.



한강마켓이란?

- 저희는 “한국 제조사의 일본 소개” “한국과 일본에서 열리는 기프트쇼 등 이벤트 참가” “당사 특유의 한국내 네트워크 구사”등을 함으로써, **디자인이나 아이디어가 돋보이는 한국 제품을 선정**해서 **수탁형태로 판매**, 이를 통해 일본 소비자에게 상품 인지도를 높여 양국간의 비즈니스 및 문화 교류에 이바지한다.
- 한강의 흐름처럼 거침없는 상품 유통을 모토로 하여 한국과 일본의 가교 역할을 맡는다.

한강마켓 수탁판매 흐름도



한강마켓 수탁판매 수순

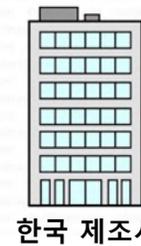
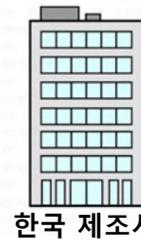
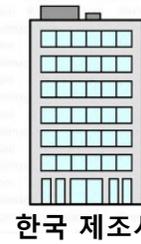
- **AMAZON JAPAN**내 및 **BASE**에 한강마켓 마켓플레이스를 설치한다
- 일본인 취향에 맞는 디자인, 아이디어, 기능성을 고려, 상품을 선별, 수탁한다
- 마켓플레이스에 게재할 상품 이미지 및 소개문 등을 한국 제조사측에서 당사가 지정하는 포맷에 따라 수령한다
- 판매계약은 **수탁판매**(당사 입장에서)로 한다
- 상품위탁판매계약서를 작성한다
- 일본내 상품 프로모션은 **SNS등 (TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM, FACEBOOK)**를 이용하며, **버즈마케팅**을 주로 한다(당사 주도 일본어 네이티브 SNS상에서 상품 소개).

한강마켓 상품배송 흐름도



발송지시

당사



일본 소비자

한강마켓 상품발송 수순

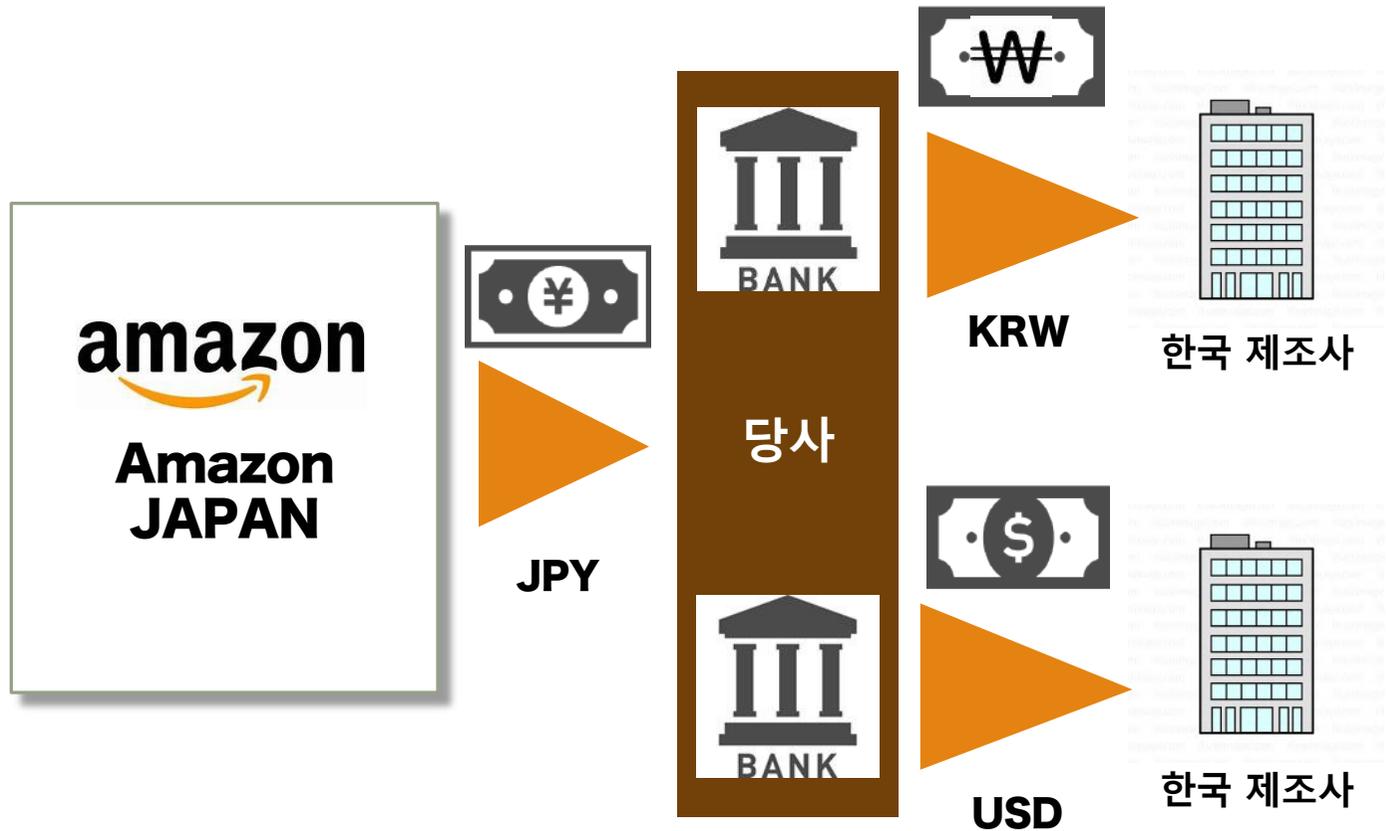
- 당사 한강마켓에서 AMAZON JAPAN 및 BASE가 보낸 상품발송지시 수령후, 당사에서 한국 제조사에 대해 **수주명세 및 발송지시**를 메일로 송부한다
- 한국 제조사는 발송지시에 따라 신속하게 EMS 등으로 **일본으로 발송**한다
- 상품발송후, 당사에 상품발송 완료연락을 메일로 송부한다
- 원칙적으로 EMS를 이용한다
- EMS 발송비용은 한국 제조사측에서 일시적으로 대납한다(판매 대금에 포함)
- 당사 매입판매의 경우, 한국 제조사 측에서 개별발송 없이 AMAZON JAPAN에서 일괄발송한다.

반품 수순

- 원칙적으로 **양품 반품은 받지 않는다**
- 불량품의 경우에 한해, 일본 소비자가 당사 사무실에 상품을 반송하고, 한국 제조사는 같은 상품을 다시 EMS로 발송한다
- 불량품의 이유를 당사에서 한국 제조사에 메일로 연락하고, 한국 제조사 측에서는 차후 대책을 강구한다.
- 당사 매입판매의 경우는 AMAZON JAPAN에서 대응하므로, 한국 제조사 측에서 반품작업을 하지 않아도 된다.



한강마켓 대금지불 흐름도



한강마켓 대금지불 수순

- 매달말에 마감한 판매보고를 한국 제조사에 메일로 보고한다
- 그 후 3주 이내에 은행 해외송금을 이용해 원화로 송금한다
(한국 제조사 측 은행계좌를 당사에 알려주십시오)
- 당사 판매수수료는, 한국 제조사의 한국내 판매시 가격과 AMAZON JAPAN 및 BASE에서의 판매가격과의 차액으로 한다.

예) 한국내 판매가 100,000원, AMAZON JAPAN에서의 판매가 13,000엔의 경우, 한국 제조사에는 100,000원을 송금하고 차액 3,000엔을 당사 수수료로 한다.

- 송금액은 송금수수료를 공제한 나머지 금액을 송금한다
- 한국 제조사측에서는 일본국내 판매금액을 다음 페이지의 사항을 고려하여 결정한다

판매금액 결정시 유념사항

- ① 당사 판매수수료
- ② EMS 발송료(한국 제조사 부담)
- ③ 은행 송금수수료

⇒ ①②③의 공제금액을 고려하고
판매금액을 결정한다



한강마켓 이용에 따른 이점(1)

- AMAZON JAPAN 및 BASE를 이용함으로써 **상품판매와 상품인지도 향상**을 꾀할 수 있다
(2022년도 일본 전자상거래 사이트 전체 매출액 7조1900억엔 중, AMAZON JAPAN 매출액은 2조5378억엔으로 제1위. 지명도 및 이용고객 규모에서도 독보적 존재. BASE는 23억엔)
- AMAZON JAPAN 및 BASE 내 마켓플레이스 중 한국상품에 특화된 곳은 거의 없으므로, 한국→일본 상품판매 **채널 구축이 수월**하다
- 일본에서의 상품판매 **테스트 케이스**로 이용 가능하며, 동시에 일본에서의 상품판매 **경향 파악이 가능**하여, 자사 상품개발 및 마케팅에 활용할 수 있다
- **비독점계약 형태**를 취하므로 당사 이외의 일본기업과 자유롭게 판매계약을 체결할 수 있다

한강마켓 이용에 따른 이점(2)

- 일본국내 네이티브 SNS를 이용해서 상품홍보를 하므로, **상품인지도 향상**을 꾀할 수 있다
- 판매 거래가 이뤄지지 않는 한 **비용은 발생하지 않으므로**, 손쉽게 1개 품목으로도 한강마켓에 게재 및 판매가 가능하다(롱테일 전략도 가능)
- 당사 대표이사는 한국 거주자이므로 한국내에서의 직접적인 미팅이 수시로 가능하다

- 운영회사 : BUSINESS LABO INC.
- 대표이사 : 장중철 (JONG-CHOUL JANG)
- 소재지 : 5F, MU BLDG., 1-9-4, TAITO, TAITO-KU, TOKYO JAPAN
- 창업년월일 : 2017년 9월 29일
- 자본금 : 10,000,000엔
- 사업내용 : 한강마켓 운영 관리, 주문관리시스템(스마트슈어) 운영 관리, 디지털 콘텐츠 제작 유통
- 거래은행 : みずほ銀行上野支店・五反田支店、三井住友銀行五反田支店、
栃木銀行東京支店
- 거래회사 : 엔터브레인 / 双葉社 / ナンバーナイン / ストーリーボックス / ROOX / Vグループ / 新潟漫画事業協同組合 / ガブリント / NETMEGOIT / 浦田翻訳研究所 / KOTRA / 韓国漫画人協同組合
- 문의처 :  INFO@BIZ-LABO.JP  +81-3-3833-3544