



セルフオーダーシステム 【スマチュー[®]】 ビジネスプラン

株式会社ビジネスラボ
Business Labo Inc.



会社概要



会 社 名 : **株式会社ビジネスラボ (Business Labo Inc.)**

代表取締役 : 張 綜哲 (JANG, Jong-Choul)

所 在 地 : 東京都台東区台東1-9-4 MUビル5F

設 立 日 : 2017年9月29日

資 本 金 : 10,000,000円

事 業 内 容 : セルフオーダーシステム(スマチュー®) の運営・管理、デジタルコンテンツの制作・流通

取 引 銀 行 : みずほ銀行 上野支店・五反田支店、三井住友銀行 上野支店、栃木銀行 東京支店

受 賞 歴 : **世界発信コンペティション 東京都革新的サービス特別賞**
かわさき企業家オーディション かわさきビジネス・アイデアシーズ賞

知 的 財 産 : 商標登録第6310089号
特許出願中 (出願番号 : 特願2020-201728)



「スマチュー®」は (公財) 東京都中小企業振興公社中小企業ニューマーケット開拓支援事業の支援対象製品です。

問 合 せ :  info@biz-labo.jp  03-3833-3544



『スマホで注文、スマートオーダー』

当社は、ITを駆使しQRコードを利用して
注文の効率化・省力化・利便性・衛生化を高める画期的な
セルフオーダーシステムを開発、サービス化いたしました。



それが
『スマチュー』

※ スマチューは登録商標です
(商標第6310089号)



まずは、What's スマチュー(動画)をご覧ください





飲食店様！！こんなことに困っていませんか？？

ホールスタッフの**人手不足**……

ホールスタッフに**外国人**を雇いたい……

外国人のお客様が来店するので**多言語メニュー**が必要……

オーダーの効率化を図りたい……

人件費を**削減**したい……

メニューの入れ替えを効率化したい……

新型コロナの拡散予防に手間がかかる……

すぐに**テイクアウト**をはじめたい……



『スマチュー』なら解決できます！

ご提案 - 解決ポイント



Point 1 「効率化」

オーダー対応にかかる手間を省くことで他のホール業務へ集中することが可能。また、ホールスタッフにも心理的余裕が生じるため、ホスピタリティ向上にもつながります。

1 日 の 来 店 者 数	100人	200人	300人
注文取り時間（1日換算）	50分	1時間40分	2時間30分
注文取り時間（月間換算）	25時間	50時間	75時間
月 間 時 間 給 換 算	25,325円	50,650円	75,975円

（算定条件）1テーブルあたりの注文時間：平均30秒、店員の時間給：1,013円として計算

Point 2 「省力化」

飲食店に来店したお客様がご自身のスマホでテーブルにあるQRコードを読み取ると、スマホ画面にメニューが表示されます。メニューを選びオーダーを確定するとキッチン等に置かれたサーマルプリンターからオーダーがプリントされるので、オーダー取りの手間が省けます。

Point 3 「利便性」

お客様が使い慣れた自身のスマホを使い（アプリのダウンロードは不要）店員の対応を待たずにオーダーが可能。外国人のお客様には言葉の壁のストレスフリーを提供（12カ国語）いたします。

Point 4 「衛生化」

共用する紙メニューやタブレットの使用を減らし、スタッフとお客様の接近を減らせるため、新型コロナウイルスなど感染症拡大の予防に役立ちます。また、共用品の消毒の手間も大幅に軽減できます。

例えば、このような飲食店様に…



イタリアン A社(10テーブル)

オープンを準備中、シンプルな店内構成を目指している。インテリアにお金はかけるが、人件費などの継続的にかかるコストは節約したい。Twitter、Facebook、Instagram などネットを通じた店舗のPRに力を入れている。

ファミレス C社マネージャー

飲食店チェーン店の本部勤務。チェーン店への新たな注文システムの導入を企画している。チェーン店は30店舗、現在は紙の伝票で注文管理をしている。ホール従業員への業務負担を減らしたいと考えている。

カラオケボックス店 E社

(歌っている最中の) 内線電話注文なのでよく聞き取れない。メニューの入れ替えが面倒で、作成に時間と費用がかかる。

郷土料理 B社(20テーブル)

郊外の観光地近辺で飲食店経営。観光客がそこそこ訪れるが、人手が足りていない。郷土料理の良さを伝えたいと思っている。外国人観光客への対応を考えている。

立ち食いそば屋 D社

券売機が日本語表示のため外国人が食券を購入できない。外国人観光客がたくさん訪れる街なので真剣に多言語対応を考えている。

その他にも……

高級住宅街のフードコート、テイクアウト転換を希望する飲食店、フードトラックや屋台村などの野外仮店舗、ホテルなどの宿泊業 etc.

スマチューの導入と手順(飲食店)



1

設置する飲食店のメニュー内容、テーブル数を事前に調査、スマホに表示されるメニューの制作とテーブルごとのQRコードの発行を行う



2

店内のテーブルごとにテーブル番号と連結したQRコードを設置(ポップアップ型、ステッカー型など店舗の要望に応じ多様に対応可能)



4

メニューを確定し注文すると、飲食店のWi-Fiに接続しているサーマルプリンターへ注文内容とテーブル番号が送られ、自動で印字される



3

来店した顧客がテーブル上のQRコードをスマホで読み込むと、メニューが表示される(スマホの標準ブラウザで表示。別途アプリは不要)



テイクアウト対応



テイクアウト用の QRコード頒布



チラシや立て看板などでテイクアウト用QRコードを頒布、お客様のスマホで読み込んでもらうとメニューが表示されます



お客様にはメニュー確定後、追加情報として任意の**連絡先**、**お店へ伝えるメモ書き**を入力していただきます

注文内容の 自動出力



お店のサーマルプリンターからは、お客様からの**注文内容と受付番号、受付時間、連絡先、メモ**が伝票として自動で出力されます

スマチューの導入と手順(ホテル)



1

ルームサービスのメニュー内容、部屋数を事前に調査、スマホに表示されるメニューの制作と部屋ごとのQRコードの発行を行う



2

部屋ごとにテーブル番号と連結したQRコードを設置（ポップアップ型、ステッカー型など、要望に応じ多様に対応可能）



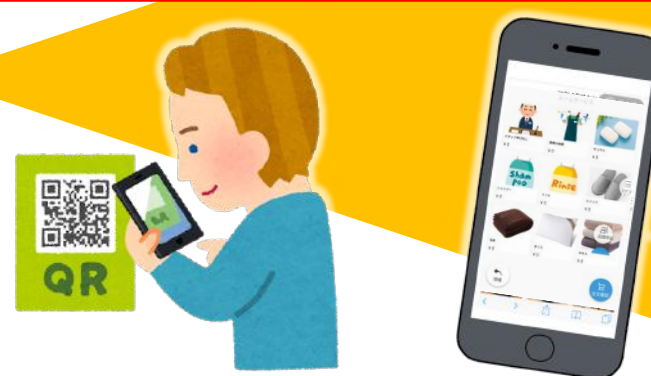
4

メニューを確定し注文すると、ホテルのWi-Fiに接続しているサーマルプリンターへ注文内容と部屋番号が送られ、自動で印字される



3

宿泊客が部屋内のQRコードをスマホで読み込むと、メニューが表示される（スマホの標準ブラウザで表示。別途アプリは不要）

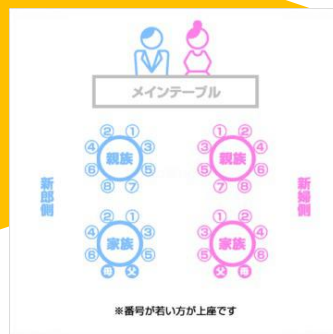


スマチューの導入と手順(結婚式場)



1

コースのメニュー内容、卓数を事前に調査、
スマホに表示されるメニューの制作と
卓数分+αのQRコードの発行を行う



2

卓番号と連結したQRコードを設置
(ポップアップ型、ステッカー型など、要望に
応じ多様に対応可能)



4

メニューを確定し注文すると、バーカウンター
またはパントリーのサーマルプリンターへ注文
内容と卓番号が送られ、自動で印字される



3

式参列者が卓上のQRコードをスマホで読み込む
と、メニューが表示される(スマホの標準ブラ
ウザで表示。別途アプリは不要)



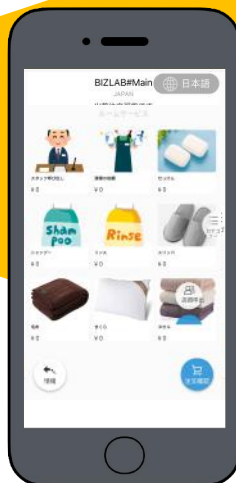
印字出力の場所分け



フード注文

アメニティ

呼び出し



スマホに表示されるメニューは任意のカテゴリーで区分可能。そしてカテゴリーごとに振り分けられた複数台のプリンターへ割り振ることができます。

導入事例



東京都品川区の新装開店飲食店 （和洋折衷&バー）

メニュー数：45品（ドリンク
含まず）



4ページのペルソナで紹介したA社の事例に類似する飲食店。新装開店で固定費を削減したい、オーダー業務を効率化したいとのご要望により、スマチュウの導入を決定した。

長野県飯田市の新装開店飲食店 （串カツ専門店）

メニュー数：60品（ドリンク
含まず）



2階建の店舗。1階が厨房で2階が座敷となっているが、注文取りで行き来するのに人手と時間がかかるのがネック。これの解決のためスマチュウ導入を決定した。

宇都宮市のラーメン店 （テイクアウト対応）

メニュー数：50品（ドリンク
含まず）



ラーメン人気店のテイクアウト対応業務を新たに開始したいとのご要望により、スマチュウの導入を決定した。

宇都宮市のピザ店 （テイクアウト対応+イートイン）

メニュー数：20品（ドリンク
含まず）



焼肉店との兼業。テイクアウト対応業務を効率化したいとのご要望と、イートインへの対応を見越して、スマチュウの導入を決定した。

導入事例



東京都江東区の人気飲食店 （ホルモン焼肉屋）



メニュー数：15品（ドリンク
含まず）

コロナ禍の求人難から人件費を削減したい、オーダー業務を効率化したいとのご要望により、スマチューの導入を決定した。

長野県安曇野市の宿泊施設 （レジャーホテル）



メニュー数：500品（ドリンク含む）

ドリンクや料理など多種多様のメニューを用意しており、またメニュー入れ替えも頻繁にあることから、これの解決のためスマチュー導入を決定した。

群馬県前橋市の結婚式場 （ドリンクコース対応）



メニュー数：90品（ドリンクのみ）

最大36卓規模の宴会場でのドリンク対応業務を効率化したいとのご要望と、コロナ対策の一環として、スマチューの導入を決定した。

岐阜県関市のゴルフ場 （クラブハウス）



メニュー数：20品（ドリンク含まず）

カートにQRコードを貼付、午前ラウンド中にクラブハウスへランチを注文するという用途から、スマチュー導入を決定した。

メディアへの掲載

2019年12月 かわさき通信



2020年12月 飲食店応援企業サイト



2020年12月 世界発信コンペティション



2021年1月 外食産業新聞



2021年7月 ウェブ見本市



KicSpace HANEDAで
「スマチュウ」常設展示中



システム概要



- ・ **メニュー**：お客様自身の使い慣れたスマホの標準ブラウザ上で稼働（アプリ不要）。店舗名表記可能。人気メニュー、カテゴリー別、マイ注文の確認などが可能。
- ・ **サーマルプリンター**：Wi-Fi接続型のレシートプリンター。注文内容を自動で出力する

サービス内容(飲食店、結婚式場等)



- サーマルプリンタ 一括販売
: ¥48,000 (消費税別) **無料**
- 利用料金 年一括支払
: ¥19,800 (消費税別) × 12か月

(利用料金に含まれるサービス)

- ・ サーマルプリンタの納品及び設置並びに稼働検査
- ・ メニュー制作 (初回のみ)
- ・ QRコードの設置 (基本はシール又はアクリルスタンド型)
- ・ SNS及び当社HPブログによる店舗のPR告知
- ・ サービス全般の問合せ対応
- ・ PC管理画面のアカウント提供
- ・ 操作マニュアル提供
- ・ サーマルプリンタ故障時の対応 (交換含む)

(上記に含まれず店舗が行う事項)

- ・ 店舗内Wi-Fi環境構築
- ・ メニュー内容の変更
- ・ 感熱ロール紙 (消耗品) の購入及び補充 *
- ・ 店舗内でのサービス告知

(下記は追加料金にて対応)

(※作業内容を勘案し追加料金は協議で決定)

- ・ メニュー内容の変更 (店舗側での対応不可の場合)
- ・ メニューサイトの個別カスタマイズ
- ・ QRコード設置で大型ポスターなどにする場合

* 感熱ロール紙 (消耗品) は、店舗で任意に発注し、費用は店舗負担

※ レジ端末用の感熱ロール サイズ58×40mm

(発注先 参考) <https://www.askul.co.jp/s/21-0408-0408009-04080090003/>



サービス内容(ホテル等宿泊施設)



- サーマルプリンタ 一括販売
: ¥48,000 (消費税別) **無料**
- 利用料金 年一括支払
: ¥19,800~ (消費税別)×12か月
(部屋数によって変わります。右下参考)

(利用料金に含まれるサービス)

- ・ サーマルプリンタの納品・設置・稼働検査
- ・ メニュー制作 (初回のみ)
- ・ QRコードの設置 (基本はシール又はアクリルスタンド型)
- ・ SNS及び当社HPブログによるPR告知
- ・ サービス全般の問合せ対応
- ・ PC管理画面のアカウント提供
- ・ 操作マニュアル提供
- ・ サーマルプリンタ故障時の対応 (交換含む)

(上記に含まれず施設側が行う事項)

- ・ 施設内Wi-Fi環境構築
- ・ メニュー内容の変更
- ・ 感熱ロール紙 (消耗品) の購入及び補充 *
- ・ 施設内でのサービス告知

(下記は追加料金にて対応)

(※作業内容を勘案し追加料金は協議で決定)

- ・ メニュー内容の変更 (店舗側での対応不可の場合)
- ・ メニューサイトの個別カスタマイズ
- ・ QRコード設置で大型ポスターなどにする場合

* 感熱ロール紙 (消耗品) は、店舗で任意に発注し、費用は店舗負担

※ レジ端末用の感熱ロール サイズ58×40mm

(発注先 参考) <https://www.askul.co.jp/s/21-0408-0408009-04080090003/>

■ 利用料金

- ・ 100部屋まで : 19,800円/月
- ・ 101~200部屋 : 21,800円/月
- ・ 201~300部屋 : 23,800円/月
- ・ 301~400部屋 : 25,800円/月
- ・ 401~500部屋 : 27,800円/月
- ・ 501部屋以上 : 29,800円/月