



韓国商品販売サイト

ハンガンマーケット

---

# <한강마켓> 사업설명자료

BUSINESS LABO INC.

## 한강마켓이란?

- 디자인이나 아이디어가 돋보이는 한국 제품을 선정해서 수탁형태로 판매, 이들 유통을 통해 일본 소비자에게 상품 인지도를 높여 양국간의 비즈니스 및 문화 교류에 이바지한다.
- “한국 제조사의 일본 소개” “한국과 일본에서 열리는 기프트쇼 등 이벤트 참가” “당사 특유의 한국내 네트워크 구사” 등으로 제조사를 선정한다.
- 한강의 흐름처럼 거침없는 상품 유통을 모토로 하여 한국과 일본의 가교 역할을 맡는다.



韓国商品販売サイト

ハンガンマーケット

# 한강마켓 수탁판매 흐름도

KOTRA의 한국  
제조사 소개

한국 및  
일본에서 열리는  
기프트쇼 미팅

당사 특유  
네트워크

당사

The screenshot shows the Amazon Japan product page for a 'Zero Noise Bladeless Handheld Fan'. The page includes the Amazon logo, the Hangan Market logo, and the product title in Japanese: 'ゼロノイズ 羽根なしハンディ扇風機 - 日ピンク - 充電式内蔵 携帯性抜群'. The price is listed as ¥2,180. The product image shows a pink and white handheld fan. The page also features a 'Gift Show' banner with Disney Friends characters and a '10% OFF' coupon for a 'Household Air Purifier'.



일본 소비자

## 한강마켓 수탁판매 수순

- AMAZON JAPAN내에 한강마켓 마켓플레이스를 설치한다
- 일본인 취향에 맞는 디자인, 아이디어, 기능성을 고려해서 상품을 선별, 수탁한다
- 마켓플레이스에 게재할 상품 이미지 및 소개문 등을 한국 제조사측에서 당사가 지정하는 포맷에 따라 수령한다
- 판매계약은 수탁판매(당사 입장에서)로 한다
- 상품위탁판매계약을 작성한다
- 일본내 상품 프로모션은 SNS(TWITTER、INSTAGRAM、FACEBOOK) 및 YOUTUBE를 이용하며, 버즈마케팅을 주로 한다 (당사 주도 SNS상에서 상품 소개).

# 한강마켓 상품배송 흐름도



발송지시



한국 제조사



한국 제조사



한국 제조사



일본 소비자

## 한강마켓 상품발송 수순

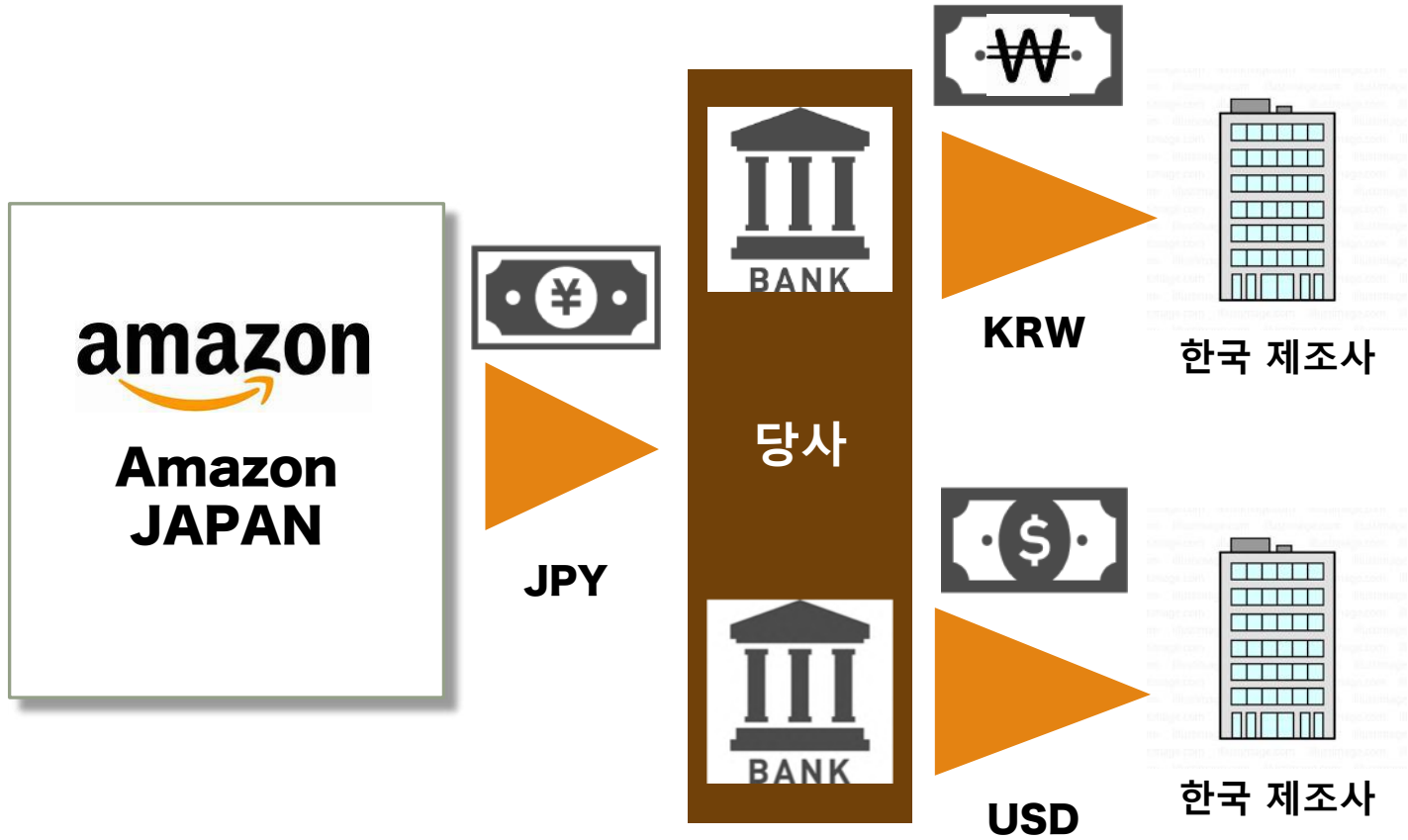
- 당사 한강마켓에서 AMAZON JAPAN이 보낸 상품발송지시 수령후, 당사에서 한국 제조사에 대해 수주명세 및 발송지시를 메일로 송부한다
- 한국 제조사는 발송지시에 따라 신속하게 EMS로 일본으로 발송한다
- 상품발송후, 당사에 상품발송 완료연락을 메일로 송부한다
- 원칙적으로 EMS를 이용한다
- EMS 발송비용은 한국 제조사측에서 일시적으로 대납한다 (발송비용은 별도 설정한다)

## 반품 수순

- 원칙적으로 양품 반품은 받지 않는다
- 불량품의 경우에 한해, 일본 소비자가 당사 사무실에 상품을 반송하고, 한국 제조사는 같은 상품을 다시 EMS로 발송한다
- 불량품의 이유를 당사에서 한국 제조사에 메일로 연락하고, 한국 제조사 측에서는 차후 대책을 강구한다.



# 한강마켓 대금지불 흐름도





## 한강마켓 대금지불 수순

- 매달말에 마감한 판매보고를 한국 제조사에 메일로 보고한다
- 그 후 3주 이내에 은행 해외송금을 이용해 원화 또는 달러로 송금한다  
(한국 제조사 측 은행계좌를 당사에 알려주십시오)
- 한국 제조사에 지불하는 판매대금은, 한국 제조사와 당사가 미리 협의한 금액(기준도매가 등)을 지불한다
- 송금액은 송금수수료를 공제한 나머지 금액을 송금한다

## 한강마켓 이용에 따른 이점(1)

- AMAZON JAPAN을 이용함으로써 상품판매와 상품인지도 향상을 꾀할 수 있다  
(2018년도 일본 전자상거래 사이트 전체 매출액 7조1900억엔 중, AMAZON JAPAN 매출액은 1조3000억엔으로 제1위. 지명도 및 이용고객 규모에서도 독보적 존재)
- AMAZON JAPAN 내 마켓플레이스 중 한국상품에 특화된 곳은 거의 없으므로, 한국->일본 상품판매 채널 구축이 수월하다
- 일본에서의 상품판매 테스트 케이스로 이용 가능하며, 동시에 일본에서의 상품판매 경향 파악이 가능하여, 자사 상품개발 및 마케팅에 활용할 수 있다
- 비독점계약 형태를 취하므로 당사 이외의 일본기업과 자유롭게 판매계약을 체결할 수 있다

## 한강마켓 이용에 따른 이점(2)

- 일본국내 SNS 및 YOUTUBE를 이용해서 상품홍보를 하므로, 상품인지도 향상을 꾀할 수 있다
- 판매 거래가 이뤄지지 않는 한 비용은 발생하지 않으므로, 손쉽게 1개 품목으로도 한강마켓에 게재 및 판매가 가능하다(롱테일 전략도 가능)
- 당사 대표이사는 한국 거주자이므로 한국내에서의 직접적인 미팅이 수시로 가능하다

- 운영회사 : BUSINESS LABO INC.
- 대표이사 : 장종철 (JONG-CHOUL JANG)
- 소재지 : 5F, MU BLDG., 1-9-4, TAITO, TAITO-KU, TOKYO JAPAN
- 창업년월일 : 2017년 9월 29일
- 사업내용 : 한강마켓 운영 관리, 주문관리시스템(스마チュー) 운영 관리,  
디지털 콘텐츠 제작 유통
- 문의처 :  INFO@BIZ-LABO.JP  +81-3-3833-3544